

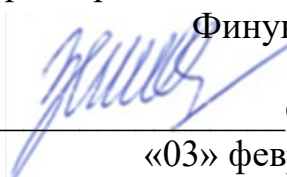
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Смоленский филиал Финуниверситета)

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Смоленского филиала
Финуниверситета


С.В. Земляк
«03» февраля 2026 г.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.03.02 Туризм
профиль «Туристический бизнес и экономика впечатлений»

Рекомендовано Ученым советом Смоленского филиала
(протокол от 21 января 2026 г. №37)

Одобрено на заседании кафедры
«Экономика и менеджмент»
(протокол от 13 января 2026 г. №01)

Смоленск 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатами обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	4
5.1. Содержание дисциплины.....	5
5.2. Учебно-тематический план.....	7
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	9
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	9
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	11
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	13
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	17
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	18
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....	19
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	24
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения.....	24
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные системы.....	24
11.3. Сертифицированные программные средства защиты информации.....	24
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	24

1. Наименование дисциплины

«Международный бизнес»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знания и умения), соотнесенные с компетенциями / индикаторами достижения компетенции
ПКН-2	Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, находить решения задач в условиях реально функционирующих туристских предприятий	1. Обосновывает выбор управленческих решений с учетом факторов риска в условиях неопределенности. 2. Использует эффективные методы управления бизнес-процессами в сфере туризма и гостеприимства. 3. Принимает тактические управленческие решения в процессе координации и контроля деятельности функциональных подразделений организации туристской индустрии	Знание: основа менеджмента Умение: обосновывать управленческие решения в неопределённых условиях и фактором риска Знание: методы управления бизнес- процессами в сфере туризма и гостеприимства Умение: выявлять эффективные методы управления и использовать их на практике в сфере туризма и гостеприимства Знание: инструменты контроля и организации Умение: принимать тактические решения в процессе контроля и организации подразделений туристических организаций
ПКН-6	Способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать	1. Применяет нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций. 2. Использует знания российского и международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми	Знание: нормы российского законодательства Умение: применять нормы законодательного права РФ в деятельности туристических и гостиничных организаций Знание: основные нормативные документы российского и зарубежного права Умение: использовать нормативную документацию в работе с

изменения нормативной базы развития сферы туризма и гостеприимства	центрами. 3. Анализирует и оценивает эффективность существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства, определяет перспективы ее совершенствования	туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами Знание: нормативно- правовая база в сфере туризма и гостеприимства Умение: анализировать и оценивать эффективность существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства, а также определять перспективы ее совершенствования
--	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный бизнес» является обязательной дисциплиной общепрофессионального цикла направления подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Туристический бизнес».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	<i>Всего (в з/е и часах)</i>	<i>3 семестр (в часах)</i>
Общая трудоемкость дисциплины	33.е.; 108 часов	108
Контактная работа-Аудиторные занятия	16	16
Лекции (Л)	4	4
Семинарские занятия (СЗ)	12	12
Самостоятельная работа	92	92
Вид текущего контроля	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>	<i>Зачет</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Организационные основы международного бизнеса. Юридические лица в международном бизнесе

Сущность международного бизнеса, его структура, признаки. Мотивация осуществления международного бизнеса. Формы ведения международного бизнеса. Типология международных бизнес-систем. Характерные черты международного бизнеса. Механизм международного регулирования транснационального бизнеса.

Туристский бизнес и гостиничное дело как отдельная сфера международного бизнеса. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ

Организационно - правовые формы международного бизнеса. Факторы, влияющие на выбор организационной формы бизнеса. Особенности различных форм бизнеса. Товарищества. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество. Стратегические альянсы. Многонациональные компании в международном туризме.

Тема 2. Договорные отношения в международном туристическом бизнесе. Внешнеторговый контракт

Международно-правовые отношения в международном бизнесе. Понятие и особенности проведения основных и вспомогательных внешнеторговых операций. Операции по купле - продажи услуг на внешнем рынке: инжиниринг, лизинг, международный туризм, консалтинговые услуги. Компенсационные операции: понятие и классификация. Внешнеторговая бартерная сделка. Встречная торговля. Компенсационная сделка. Предмет договора купли-продажи. Базисные условия поставки. Понятие «международная коммерческая сделка» в международной практике туристической индустрии.

Тема 3. Стратегии выхода компании на зарубежные рынки

Программа выхода компании на внешний рынок. Концепции международного маркетинга. Анализ и оценка страновых и региональных рынков. Матрица Ансоффа. Матрица бостонской консалтинговой группы (БКГ). Стратегии проникновения на зарубежные рынки. Необходимость учета деловой среды при составлении международной маркетинговой программы продвижения туристической сферы.

Стратегии ценообразования на международном рынке. Методы ценообразования. Виды цен. Ценообразующие факторы. Влияние государства на внешнеторговые цены.

Тема 4. Франчайзинг как эффективная модель организации международного туристического бизнеса

Понятийный аппарат франчайзинга и сущность системы франчайзинговых отношений. Классификация видов франчайзинга. Создание и расширение туристских франчайзинговых сетей международными туроператорами в России. Этапы формирования системы франчайзинговых отношений в туристском бизнесе. Особенности выбора организациями туристского бизнеса франчайзи и франшизы. Форма партнёрских отношений между организациями туристского бизнеса.

Тема 5. Логистическое обеспечение международной туристической индустрии. Международные транспортные услуги

Роль логистической системы в современной мировой экономике. Принципы логистики. Функции логистики. Современные тенденции развития логистики в международном бизнесе. Факторы логистической деятельности. Этапы развития логистики. Классификация видов логистической деятельности. Глобальные стратегические альянсы перевозчиков. Национальное и международное правовое регулирование международных транспортных услуг и логистики. Транспортные документы. Страхование перевозки грузов и пассажиров.

Тема 6. Риски в сфере международного туристического бизнеса: анализ, управление, способы их минимизации

Риски в международной деятельности: сущность и виды. Роль политических рисков в международном бизнесе. Методология риск-менеджмента: принципы и этапы управления, анализ рисков и методы управления. Стратегия управления рисками в международном туристическом бизнесе.

Тема 7. Управление финансами в международном бизнесе

Финансовый менеджмент: понятие, цель, задачи, функции. Отличие международного финансового менеджмента от национального менеджмента. Концепции международного финансового менеджмента. Структура финансового механизма. Состав финансовых ресурсов и капитала. Особенности управления финансами в международном туристическом бизнесе.

Финансирование международного бизнеса. Инкассо как форма платежа. Аккредитивная форма расчётов. Чек как форма платежа.

Тема 8. Управление корпоративной социальной ответственностью в международном бизнесе.

Концепции корпоративной социальной ответственности бизнеса. Эволюция методологических подходов развития социальной ответственности

бизнеса. Компоненты социальной ответственности по А. Кероллу. Сущность корпоративной социальной ответственности. Стандарт взаимосвязи корпоративной ответственности. Модели корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность в туристическом бизнесе.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа			Самосто ятел. работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинар, практич. занятия		
1.	Организационные основы международного бизнеса. Юридические и физические лица в международном бизнесе	14	2	1	1	12	Опрос, дискуссия.
2.	Договорные отношения в международном туристическом бизнесе. Внешнеторговый контракт.	14	1	-	1	13	Опрос, дискуссия.
3.	Стратегии выхода компании на зарубежные рынки.	14	2	1	1	12	Опрос, дискуссия.
4.	Франчайзинг как эффективная модель организации международного туристического бизнеса	14	1	-	1	13	Опрос, дискуссия.
5.	Логистическое обеспечение международной туристической индустрии. Международные транспортные услуги	14	3	1	2	11	Опрос, дискуссия.
6.	Риски в сфере международного туристического бизнеса: анализ, управление, способы их минимизации	12	2	-	2	10	Опрос, дискуссия.
7.	Управление финансами в международном бизнесе	14	3	1	2	11	Опрос, дискуссия.
8.	Управление корпоративной социальной ответственностью в международном бизнесе	12	2	-	2	10	Опрос, дискуссия.
	В целом по дисциплине	108	16	4	12	92	Согласно

							учебному плану: контрольная работа
	Итого в %		15%	25%	75%	85%	

5.3. Содержание семинарских занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Организационные основы международного бизнеса. Юридические и физические лица в международном бизнесе	1. Сущность международного бизнеса. 2. Основные мотивы интернационализации бизнеса. 3. Факторы, влияющие на выбор организационной формы бизнеса. 4. Особенности различных форм бизнеса. Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.7, 8.8	Дискуссия, конспект.
Тема 2. Договорные отношения в международном туристическом бизнесе. Внешнеторговый контракт.	1. Понятие и особенности проведения основных и вспомогательных внешнеторговых операций. 2. Внешнеторговый контракт. Рекомендуемые источники: 8.1, 8.3, 8.7, 8.8	Дискуссия, опрос.
Тема 3. Стратегии выхода компании на зарубежные рынки.	1. Стратегии проникновения на зарубежные рынки 2. Матрица И. Ансоффа. 3. Матрица Бостонской Консалтинговой группы. 4. Стратегии ценообразования на международном рынке Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.6, 8.7, 8.8	Дискуссия, опрос.
Тема 4. Франчайзинг как эффективная модель организации международного туристического бизнеса	1. Сущность франчайзинга. 2. Основные разновидности франчайзинга. 3. Создание и расширение туристских франчайзинговых сетей международными туроператорами в России. 4. Этапы формирования системы франчайзинговых отношений в туристском бизнесе Рекомендуемые источники: 8.2, 8.6, 8.7, 8.8	Дискуссия, опрос.
Тема 5. Логистическое обеспечение международной туристической индустрии. Международные транспортные услуги	1. Роль логистической системы в современной мировой экономике. 2. Принципы логистики. 3. Функции логистики. 4. Современные тенденции развития логистики в международном бизнесе. 5. Факторы логистической деятельности.	Дискуссия, опрос.

	Рекомендуемые источники: 8.1,8.3,8.6, 8.7, 8.8	
Тема 6. Риски в сфере международного туристического бизнеса: анализ, управление, способы их минимизации	1.Риски в международной деятельности: сущность и виды. 2. Методология риск-менеджмента: принципы и этапы управления, анализ рисков и методы управления. Рекомендуемые источники: 8.1,8.2, 8.6, 8.7, 8.8	Дискуссия, опрос.
Тема 7. Управление финансами в международном бизнесе	1.Финансовый менеджмент: понятие, цель, задачи, функции. 2.Структура финансового механизма. 3.Состав финансовых ресурсов и капитала 4.Инкассо как форма платежа. 5. Аккредитивная форма расчётов. 6.Чек как форма платежа Рекомендуемые источники: 8.1,8.2, 8.5	Дискуссия, опрос.
Тема 8. Управление корпоративной социальной ответственностью в международном бизнесе	1.Сущность КСО в международном бизнесе. 2. Компоненты социальной ответственности по А. Кероллу. 3. Модели корпоративной социальной ответственности. Рекомендуемые источники: 8.2, 8.7, 8.8	Дискуссия, опрос.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Организационные основы международного бизнеса. Юридические и физические лица в международном бизнесе	1.Многонациональные компании в туристическом бизнесе. 2.Правовое положение иностранных юридических лиц в России. 3. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ	изучение рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете
Тема 2. Договорные отношения в международном туристическом бизнесе. Внешнеторговый контракт.	1.Конвенция ООН (1980. г.) о договорах международной купли-продажи товаров. 2. Базисные условия поставки 3. Инкотермс 2020	изучение рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете

Тема 3. Стратегии выхода компании на зарубежные рынки.	1. Анализ и оценка страновых и региональных рынков. 2. Необходимость учета деловой среды и деловой культуры страны-контрагента при разработке маркетинговой стратегии продвижения туристских услуг на международных рынках и оказания туристических услуг в России. 3. Влияние государства на внешнеторговые цены.	изучение рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете
Тема 4. Франчайзинг как эффективная модель организации международного туристического бизнеса	1. Особенности выбора организациями туристского бизнеса франчайзи и франшизы. 2. Форма партнёрских отношений между организациями туристского бизнеса.	изучение рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете
Тема 5. Логистическое обеспечение международной туристической индустрии. Международные транспортные услуги	1. Состояние мирового рынка логистики. 2. Глобальные стратегические альянсы перевозчиков. 3. Национальное и международное правовое регулирование международных транспортных услуг и логистики. 4. Страхование перевозки грузов и пассажиров.	изучение рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете
Тема 6. Риски в сфере международного туристического бизнеса: анализ, управление, способы их минимизации	1. Особенности хозяйственных рисков в сфере международного туризма и гостиничного дела. 2. Стратегия управления рисками в международном туристическом бизнесе.	изучение рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете
Тема 7. Управление финансами в международном бизнесе	1. Особенности управления финансами в международном гостиничном бизнесе. 2. Отличие международного финансового менеджмента от национального менеджмента	изучение рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете
Тема 8. Управление корпоративной социальной ответственностью в международном бизнесе	1. Управленческие аспекты корпоративной социальной ответственности. 2. Основные модели социальной ответственности бизнеса в мировой экономике	изучение рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах, с учётом оценки их работы в течение семестра (обсуждения вопросов учебных занятий в соответствии с планами семинарских занятий; обсуждение заданий для самостоятельной работы; опрос студентов по пройденному материалу; участие в дискуссиях по проблемным темам дисциплины; решение ситуационных задач, кейсов, устный (письменный) опрос, тестирование).

Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

№ п/п	Формы текущего контроля	Количество баллов
1.	Письменный (устный) ответ, дискуссия	3
2.	Тестирование	3
3.	Разработка интеллект-карт или написание эссе, реферата	5
4.	Решение ситуационных задач, кейсов	5
5.	Блиц-опрос	3
6.	Ведение конспекта лекций (семинаров) и работа с ним	2
7.	Активное вовлечение в интерактивный процесс или создание интерактивных продуктов на основе современных технологий, по проблематике кафедры	4
8.	Кейсы, деловые игры в составе команды, группы	4
9.	Реферативный обзор дополнительного материала по теме	2
10.	Аналитический разбор научных публикаций по проблеме	4
11.	Выполнение контрольной работы	5
	Итого:	40

Промежуточный контроль, по итогам модуля, осуществляется в форме зачёта. Оценка знаний обучающихся по итогам текущего и промежуточного контроля осуществляется в соответствии с критериями оценки Финансового университета и реализуется следующим образом:

№ п/п	Вид отчётности	Баллы
1.	Работа в течение семестра	40
2.	Экзамен	60
	Итого:	100

Текущий контроль обучающихся осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний обучающихся, установленной Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

Самостоятельная работа студентов состоит в знакомстве с периодическими изданиями, специальными исследованиями и научной литературой по международному бизнесу для подготовки дополнительных сообщений по следующим темам:

1. Значение международного туристского и гостиничного бизнеса для экономики России.
2. Этнический туризм как фактор сохранения традиционного культурного ландшафта (страна по выбору).
3. Интегрированные корпоративные структуры в международном туристском и гостиничном бизнесе (на примерах конкретных международных компаний).
4. Транспортировка пассажиров и внешнеторговых грузов воздушным транспортом: особенности и тенденции развития рынка воздушных перевозок.
5. Особенности заключения договоров в международном туристском бизнесе.
6. Проблема адаптации российского бизнеса к национальной деловой среде и деловой культуре за рубежом.
7. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.
8. Туризм индустрия как фактор устойчивого развития России.
9. Деловая культура как часть деловой среды. Необходимость учета деловой культуры при ведении международного туристского и гостиничного бизнеса.

Методические рекомендации к выполнению контрольной работы

Цель выполнения контрольной работы – овладение студентами навыками решения типовых расчётных или ситуационных задач, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации.

Контрольная работа может включать ответы на теоретические вопросы, тестовые задания, задачи.

Требования к выполнению контрольной работы:

- ✓ чёткость и последовательность изложения материала;
- ✓ наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме;
- ✓ правильность и полнота решений имеющихся в задании практических задач;
- ✓ использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- ✓ самостоятельность выполнения.

Примеры контрольных заданий

Задание 1. Используя открытые источники, приведите примеры позитивного и негативного влияния политических факторов, фактор безопасности и экономико-финансовых факторов внешней среды на развитие туристско-гостиничной сферы в зарубежных странах и РФ.

Задание 2. На основании материалов официального сайта Всемирной туристской организации (<https://www.unwto.org/>), выполните следующие задания:

1. Выявите динамику общего количества туристов в мире за последние 5 лет.
2. Определите цели туристов в различных регионах мира.
3. Выделите топ 10 стран по количеству международных туристских прибытий.
3. Определите долю экспорта туристических услуг в общем объеме мирового экспорта и в объеме мирового экспорта услуг;
4. Определите процентное изменение общемирового дохода индустрии туризма.

Сделайте аналитические выводы.

Задание 3. Определите, по каким признакам можно объединить перечисленных ниже путешественников, и укажите одно исключение из данной группы: а) паломники; б) на гастролях; в) пассажиры круизного лайнера; г) участники симпозиума.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний и умений.

Таблица 6

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКН -2 Способность осуществлять основные функции управления	1. Обосновывает выбор управленческих решений с учетом факторов риска в условиях	1. Обосновывает выбор управленческих решений с учетом факторов риска в условиях	Задание 1. Выделите факторы привлекательности, а также факторы риска отдельных регионов мира для туристов

туристской деятельностью, находить решения задач в условиях реально функционирующих туристских предприятий	неопределенности. 2. Использует эффективные методы управления бизнес процессами в сфере туризма и гостеприимства. 3. Принимает тактические управленческие решения в процессе координации и контроля деятельности функциональных подразделений организации туристской индустрии	неопределенности. 2. Использует эффективные методы управления бизнес процессами в сфере туризма и гостеприимства. 3. Принимает тактические управленческие решения в процессе координации и контроля деятельности функциональных подразделений организации туристской индустрии	Задание 2. Компания начинает свою деятельность с ориентацией на международные рынки. Будет ли ее организационная культура на начальном этапе международной деятельности находиться под влиянием факторов, связанных с международными операциями? Задание 3. Используя открытые источники, выберите одну международную компанию в сфере туризма и выполните следующие задания: - охарактеризуйте компанию; - проведите анализ финансового состояния компании; - оцените позиции компании на рынке - определите целевую аудиторию компании - выявите сильные и слабые стороны компании
ПКН- 6 Способность применять законодательств о Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать изменения нормативной базы развития сферы туризма и гостеприимства	1. Применяет нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций. 2. Использует знания российского и международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми	Знание: нормы российского законодательства Умение: применять нормы законодательного права РФ в деятельности туристических и гостиничных организаций Знание: основные нормативные документы российского и зарубежного права Умение: использовать нормативную документацию в работе с туроператорами,	Задание 1. В современном мире весьма развита паломническая деятельность. Как эта деятельность регулируется Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»? Задание 2. В соответствии с Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ выделите виды туризма, которые разрешены в Российской Федерации

	центрами.	авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами	
	3. Анализирует и оценивает эффективность существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства, определяет перспективы ее совершенствования	Знание: нормативно-правовая база в сфере туризма и гостеприимства Умение: анализировать и оценивать эффективность существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства, а также определять перспективы ее совершенствования	Задание 3. Туристская компания планирует начать предоставление туристских услуг для выездных туристов из России. Какие организационные действия она должна выполнить в соответствии с Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»?

Вопросы для самостоятельной работы

1. Формы международных торговых операций в туристском бизнесе.
2. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.
3. Международные воздушные перевозки.
4. Международные морские перевозки.
5. Технологические музеи мира как объективное следствие постиндустриальности мирового хозяйства.
6. Занятость в мировой индустрии туризма: географические и структурные различия.
7. Экстремальный туризм в современном мире: структура и география (одного из видов по выбору).
8. Туризм как фактор устойчивого развития России.
9. Деловая культура как часть деловой среды. Необходимость учета деловой культуры при ведении международного туристского и гостиничного бизнеса.
10. Возможности и риски для конкретных российских международных компаний при ведении международного туристского бизнеса.
11. Инновационные стратегии развития международного туризма.
12. Особенности въездного туризма в Японии.
13. Профессиональные выставки и их роль в международном туризме
14. Иностранные инвестиции в туристическую отрасль России
15. Влияние международного туристского и гостиничного бизнеса на развитие экономики России.

16. Кросс-культурная составляющая развития туристического бизнеса в Российской Федерации.
17. Формы международных торговых операций в туристском бизнесе.
18. Инновационные стратегии развития международной туристическом бизнесе.
19. Инновационные маркетинговые технологии в продвижении гостиничного продукта.
20. Влияние цифровизации на развитие международной гостиничной индустрии.
21. Сложности выхода российских туристических компаний на рынки европейских стран.
22. Практика урегулирования международных споров в туристической индустрии.

Типовые вопросы к зачету

1. Юридические лица в международном бизнесе: сущность и порядок образования.
2. Классификация организационно – правовых форм международного бизнеса.
3. Положительные и отрицательные эффекты деятельности ТНК.
4. Международная компания как объект управления.
5. Сущность и классификация зарубежных рынков.
6. Выход на международные рынки: критерии выбора.
7. Матрица И. Ансоффа.
8. Особенности ценообразования на мировом рынке.
9. Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль.
10. Понятие риска в международном бизнесе, его классификация.
11. Аутсорсинг в международном бизнесе: понятие, виды, тенденции.
12. Внешние риски глобального характера международного бизнеса.
13. Учет политических рисков в международном бизнесе.
14. Учет валютных рисков в международном бизнесе.
15. Международная логистика: сущность, особенности, виды, факторы, влияющие на выбор типа перевозки.
16. Международные перевозки: сущность, виды, правовое регулирование.
17. Состояние мирового рынка логистики.
18. Международные железнодорожные перевозки.
19. Международные воздушные перевозки.
20. Мировой водный транспорт.

21. Международные автомобильные перевозки.
22. Международный трубопроводный транспорт.
23. Международный франчайзинг: сущность, виды, субъекты, механизм осуществления сделки, барьеры для входа зарубежные рынки.
24. Международный франчайзинг: преимущества и недостатки для разных субъектов сделки.
25. Международный факторинг: сущность, субъекты, схемы.
26. Использование лизинга в международном бизнесе: понятие, правовое регулирование, субъекты, классификация.
27. Виды и формы внешнеторговых сделок и операций.
28. Схемы, используемые при встречных закупках в международном бизнесе.
29. Внешнеторговой контракт купли- продажи.
30. Международные расчеты во внешнеторговых операциях.
31. Инженерно-консультационные услуги – инжиниринг.
32. Управление финансами в международном бизнесе: цель, функции, принципы организации.
33. Основные формы отчетности при анализе финансового состояния международной компании.
34. Бюджет как инструмент финансового контроля международной компании.
35. Финансовые риски международной компании: понятие, процесс управления, оценка риска.
36. Основы риск- менеджмента в международном бизнесе.
37. Характерные черты международного бизнеса.
38. Международная деловая среда: понятие, структура.
39. Основные формы организации международного бизнеса.
40. Многонациональная компания как форма ведения международного бизнеса
41. Стратегические решения в международном бизнесе
42. Основные формы международного предпринимательства.
43. Виды мировых цен.
44. Факторы выбора стратегии выхода на зарубежный рынок.
45. Матрица БКГ (Boston Consulting Group)
46. Стратегии ценообразования в международном бизнесе.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Владимирова, И. Г. Международный менеджмент: учебник / И. Г. Владимирова. — Москва :КноРус, 2023. — 441 с. — ISBN 978-5-406-10639-6. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/945706> (дата обращения: 02.09.2024). — Текст : электронный.

2. Международный бизнес: учебник / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович [и др.]; под ред. д-ра экон. наук В.К. Поспелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 379 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1014638. - ISBN 978-5-16-018733-4. — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2050502> (дата обращения: 02.09.2024). — Текст : электронный.

3. Шевченко, Б. И., Международный бизнес : учебник / Б. И. Шевченко. — Москва :КноРус, 2024. — 566 с. — ISBN 978-5-406-11881-8. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/949804> (дата обращения: 02.09.2024). — Текст : электронный.

Дополнительная литература

4. Внешнеэкономическая деятельность и логистика: учебник для направлений бакалавриата и магистратуры "Экономика" / О.В. Игнатова, Н.Л. Орлова, Т.А. Асон [и др.]; под общ. ред. О.В. Игнатовой, Н.Л. Орловой; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2024. — 412 с.: ил. — (Бакалавриат и магистратура). — Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/950301> (дата обращения: 02.09.2024). — Текст: электронный.

5. Гостиничный бизнес в современной экономике : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. А. Романов [и др.]. — Москва :Русайнс, 2024. — 237 с. — ISBN 978-5-466-04245-0. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/951766> (дата обращения: 02.09.2024). — Текст: электронный.

6. Таможенное регулирование в международном бизнесе : учебное пособие / А. А. Прудникова, О. А. Горбунова, О. В. Игнатова [и др.] ; под ред. А. А. Прудниковой. — Москва :КноРус, 2021. — 208 с. — ISBN 978-5-406-02849-0. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/936290> (дата обращения: 02.09.2024). — Текст : электронный.

7. Чудновский, А. Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. — Москва: КноРус, 2024. — 319 с. — ISBN 978-5-406-12120-7. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/950664> (дата обращения: 02.09.2024). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>
2. Аналитический центр при Правительстве РФ <http://ac.gov.ru/>
3. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России. <http://www.finansy.ru>

4. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. //http://www.economy.gov.ru
5. РосБизнесКонсалтинг (РБК): материалы аналитического и обзорного характера. //http://www.rbc.ru
6. Федеральное агентство по туризму. <https://tourism.gov.ru>
7. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru>
8. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
9. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
10. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
11. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
12. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
13. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
14. Информационная система «Континент-WWW» <http://continent-online.com/>
15. Справочная правовая система «Консультант Плюс»
16. Справочная правовая система «ГАРАНТ»
17. Библиотека онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу издательства HenryStewartTalks <https://hstalks.com/business/>
18. Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по изучению дисциплины

Обучение по дисциплине «Международный бизнес» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы. Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания кафедры.

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

- на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции;

- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях. Не оставляйте «белых пятен» в освоении материала.

Рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Студентам следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;

- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшийся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают

возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

Методические рекомендации по подготовке научного доклада

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка научного доклада для обсуждения ее на практическом (семинарском) занятии.

Цель научного доклада - развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научного доклада также развивает творческий потенциал студентов.

Научный доклад готовится студентом самостоятельно (при необходимости возможна консультация у преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия).

Рекомендации студенту:

- перед началом работы необходимо согласовать с преподавателем тему, структуру, литературу, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в научном докладе;

- выступить на семинарском занятии с 7-минутной презентацией, ответить на вопросы студентов группы.

Требования:

- к оформлению: шрифт – TimesNewRoman, размер шрифта -14, межстрочный интервал -1,5, размер полей- 2,5 см, отступ в начале абзаца - 1,25 см, форматирование по ширине); листы доклада скреплены скоросшивателем. На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента;

- к структуре доклада - оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций). Объем согласовывается с преподавателями. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

Общая оценка за доклад учитывает содержание, выступление, а также ответы на вопросы.

Методические рекомендации по работе с литературой

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, написание эссе, доклада и т.п.) начинается с изучения соответствующей литературы, как в библиотеке, так и дома.

К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература.

Основная литература - это учебники и учебные пособия.

Дополнительная литература - это монографии, сборники научных трудов, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет ресурсы.

Рекомендации студенту:

выбранную монографию или статью целесообразно внимательно просмотреть. В книгах следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие прочитать быстро;

- в книге или журнале, принадлежащие самому студенту, ключевые позиции можно выделять маркером или делать пометки на полях. При работе с Интернет - источником целесообразно также выделять важную информацию;

- если книга или журнал не являются собственностью студента, то целесообразно записывать номера страниц, которые привлекли внимание. Позже следует возвратиться к ним, перечитать или переписать нужную информацию. Физическое действие по записыванию помогает прочно заложить данную информацию в «банк памяти».

Записи в той или иной форме не только способствуют пониманию и усвоению изучаемого материала, но и помогают вырабатывать навыки ясного изложения в письменной форме тех или иных теоретических вопросов.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса
- 2) LibreOffice

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные системы

1. Информационно - правовая система «Гарант»
2. Информационно - правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Комплексная система раскрытия информации «ЭКРАН»
<http://www.skrin.ru/>
5. Бесплатная среда разработки программного обеспечения с открытым исходным кодом для языка программирования R «RStudio»;
6. Программный комплекс для статистического анализа «Statistica»;
7. Пакет прикладного программного обеспечения для эконометрического моделирования «Gretl»;
8. Среда моделирования «MatLab».

11.3 Сертифицированные программные средства защиты информации

Не предусмотрено.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс в Смоленском филиале Финуниверситета (Смоленск, пр-т Гагарина, 22) обеспечивается помещениями, которые

представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарских (практических) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы обучающихся.

Аудитории лекционного типа укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения для предоставления учебной информации большой аудитории, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения, предназначенные для проведения семинарских (практических) занятий, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, интерактивной доской, мультимедийными установками, ноутбуками. Компьютерные классы, предназначенные для практических занятий, оборудованы современными персональными компьютерами, объединенными в локальную сеть, имеющими выход в Интернет, и комплектами лицензионного программного обеспечения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены специализированной мебелью и компьютерной техникой, объединенной в локальную сеть, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Материально-техническая база, которой располагает Смоленский филиал Финуниверситета, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствует требованиям и нормам противопожарной безопасности.

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие помещения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

Специализированная мебель:

Стол (преподавательский) - 1 шт.

Стул преподавательский – 1 шт.

Парта ученическая двухместная - 26 шт.

Кафедра - 1 шт.

Доска меловая - 1 шт.

Технические средства обучения:

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Моноблок преподавателя - 1 шт.

Моноблоки студенческие – 12 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса
- 2) LibreOffice

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа к электронной информационно-образовательной среде Финуниверситета.

Помещение для самостоятельной работы

Читальный зал

Специализированная мебель:

Стол студенческий двухместный - 28 шт.

Стол компьютерный – 10 шт.

Стулья студенческие – 56 шт.

Стулья компьютерные – 10 шт.

Кафедра - 1 шт.

Технические средства обучения:

Мультимедиа-проектор - 1 шт.

Экран с электроприводом - 1 шт.

Монитор – 1 шт.

Системный блок – 1 шт.

Компьютеры студенческие - 10 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса
- 2) LibreOffice

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.